

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ. А КАКОЙ У ТЕБЯ ЛИЧНЫЙ КОНТЕНТ?

Социальные сети сегодня стали для нас больше, чем среда общения и обмена фотографиями. Простота работы со страничками через смартфоны и планшеты, недорогие тарифы мобильного интернета и доступный wi-fi позволяют быть on-line всегда и везде, а социальные сети превращаются в стиль жизни. С уверенностью можно сказать, что многие пользователи «чатятся» с 7-8-ми летнего возраста. Многим интересны паблики с информацией о форумах, слетах, соревнованиях. Популярен развлекательный контент - фильмы, песни. В социальных сетях много развлечений и серьёзных статей.

Через социальные сети можно выражать свои мысли, чувства, эмоции. Легкая доступность сетей создает новые возможности и новые угрозы...

Помни, что через социальные сети, могут вовлечь в асоциальные действия экстремистского и террористического характера; пропагандировать расовую, национальную, религиозную нетерпимость; распространять наркотические и психотропные средства.

Это опасно!!!

КАК ОТЛИЧИТЬ ФЕЙК

Фейки - страницы распространения запрещенной информации.

ЗАПОМНИ РЯД ПРИЗНАКОВ:

- «пустой» профайл: нет данных, кроме имени;
- наличие абстрактных фотографий, «вырванных» из других социальных сетей или поисковых сервисов;
- малое количество постов в ленте пользователя, а общение односложное, без детального обсуждения ситуации;
- страница создана несколько дней назад, фотографии загружены одной датой;
- малое количество друзей, есть и заблокированные пользователи;
- отсутствие подарков, открыток;
- фейки распространители «спама», так как мошенники создают такие странички для накрутки голосов или приглашения людей в свои ресурсы;
- фейки подписываются на группы одной тематики, а у реальных пользователей разнообразные интересы.

Этот список можно продолжить...

ВСТРЕЧАЮТ ПО АВАТАРКЕ, А ПРОВОЖАЮТ ПО КОНТЕНТУ

Странички в социальных сетях – это инструмент формирования имиджа человека, поэтому необходимо внимательно к ним относиться. Но как найти ту грань между скрытностью и хвастовством? Вот это вопрос.. Медиамир настолько реальный, что мы воспринимаем страницу человека, как его самого.

Мы смотрим на записи и делаем выводы о человеке, даже если он находится за тысячи миль от нас. А если аккаунты в социальных сетях «открытые», то нужно понимать, что информация доступна всем! Многим людям трудно удержаться от соблазна рассказать в контенте о приобретении нового телефона, умных часов или карманной игровой консоли. А откровенные фотоэкспозиции в кругу друзей/знакомых говорят больше, чем вы можете рассказать о себе! Мы не призываем оставлять аккаунты пустыми, но помните, что быть и казаться – разные понятия. То, что демонстрируется в социальных сетях, не всегда соответствует реальности. Страницы в социальных сетях – это ваше лицо, и вам решать какое оно будет!

КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ СТРАНИЧКА:

- Откажитесь от чужих фотографий для аватарки своей странички (герой «украденного» кадра может пожаловаться в администрацию социальной сети).
- «Псевдонимы» - могут негативно характеризовать Вас.
- Репосты, из пабликов и со страниц своих друзей, также влияют на Ваш имидж.
- Личная информация должна оставаться личной. Помните, что другие пользователи, которые Вами заинтересуются, прочитают все до последней буквы.
- Не следует выкладывать фотографии или другие медиафайлы, на которых Ваши друзья показаны не в очень выгодном свете! Помните, опубликованная фотография остается в социальной сети НАВСЕГДА! Вы можете испортить репутацию не только себе, но и знакомым!
- По возможности используйте разные и сложные пароли для своих сервисов.
- Старайтесь писать сообщения без использования жаргонной и ненормативной лексики, с соблюдением правил орфографии и пунктуации. Общение с друзьями может включать в себя некую расслабленность, а это может повлечь негативные последствия!



**Если Вы попали в трудную
жизненную ситуацию, не
падайте духом!**

**Специалисты «Центра
молодежных инициатив»
окажут помощь:**

- отдел психолого-педагогической и социальной помощи, 25-15-95;
 - информационный молодежный отдел, 23-40-30;
- Мы находимся:
по адресу: г. Нефтеюганск,
мкр. 3, дом 22, стр. 3.**



По материалам: Д.Дубовер, Донской
государственный технический университет,
Областной центр медиаграмотности. Ростов-на-
Дону

**Муниципальное автономное
учреждение
«Центр молодёжных инициатив»**



МЕДИАГРАМОТНОСТЬ